

# UKRAINE : LES ENTREPRISES FACE AU CORONAVIRUS

AVRIL 2020



# INTRODUCTION



# INTRODUCTION

---

Enquête lancée par la Chambre de Commerce et d'Industrie franco-ukrainienne, le Service Economique de l'Ambassade de France en Ukraine, Business France Ukraine et les CCEF pour mesurer l'impact immédiat de la crise Covid-19 sur les entreprises en Ukraine.

Cette enquête a été administrée les 23, 24 et 25 mars 2020 via un questionnaire en ligne auprès de 156 entreprises françaises ou entreprises ukrainiennes dirigées par un Français.

Les données recueillies ont été collectées de façon anonyme.

**REALISEE EN COLLABORATION AVEC :**



## EN SYNTHÈSE

---

- 1 60 entreprises ont répondu à l'enquête, représentant 16 secteurs d'activité. 43% sont des filiales de groupes étrangers, près de 90% ont moins de 500 salariés en Ukraine.
- 2 Pour près de la moitié, les **conséquences** de la mise en place des mesures de quarantaine en Ukraine sont jugées **considérables**. 17% des sociétés sont confrontées à une **diminution de leurs ventes de plus de 80%**.
- 3 En termes d'**impact sur le CA** : pour 20% des entreprises cet impact sera négligeable (secteur agricole, distribution alimentaire, secteur logistique), 30% d'entre elles anticipent une perte de CA entre 20 et 50%, et pour près de 20% d'entre elles cette diminution sera supérieure à 50%.

## EN SYNTHÈSE

---

- 4 La mise en place des mesures de quarantaine a un impact sur la **logistique** et la **livraison** des entreprises et plus particulièrement sur l'**approvisionnement** des produits auprès des fournisseurs (pour 1/3 d'entre elles).
- 5 60% des entreprises ayant répondu au questionnaire ont placé plus de la moitié de leurs collaborateurs en **télétravail**.
- 6 Concernant les principales difficultés à venir, le **problème de trésorerie** est cité par la moitié des entreprises. Même si elles ne savent pas encore estimer leur besoin de trésorerie à venir pour compenser l'impact de la crise.
- 7 Enfin, pour 3/4 des entreprises la crise du covid-19 ne remettra pas en cause la pérennité de leur activité en Ukraine. Les plus fragiles sont les TPE et les établissements ayant dû fermer leurs portes pendant la quarantaine.

# PROFIL

DES ENTREPRISES AYANT REPONDU  
A L'ENQUÊTE



# PROFIL DES ENTREPRISES AYANT REPONDU A L'ENQUÊTE

---

Sur 156 entreprises interrogées, 116 ont répondu à l'enquête.  
Toutefois, **60 entreprises ont répondu au questionnaire complet.**

## La taille de ces entreprises en Ukraine :

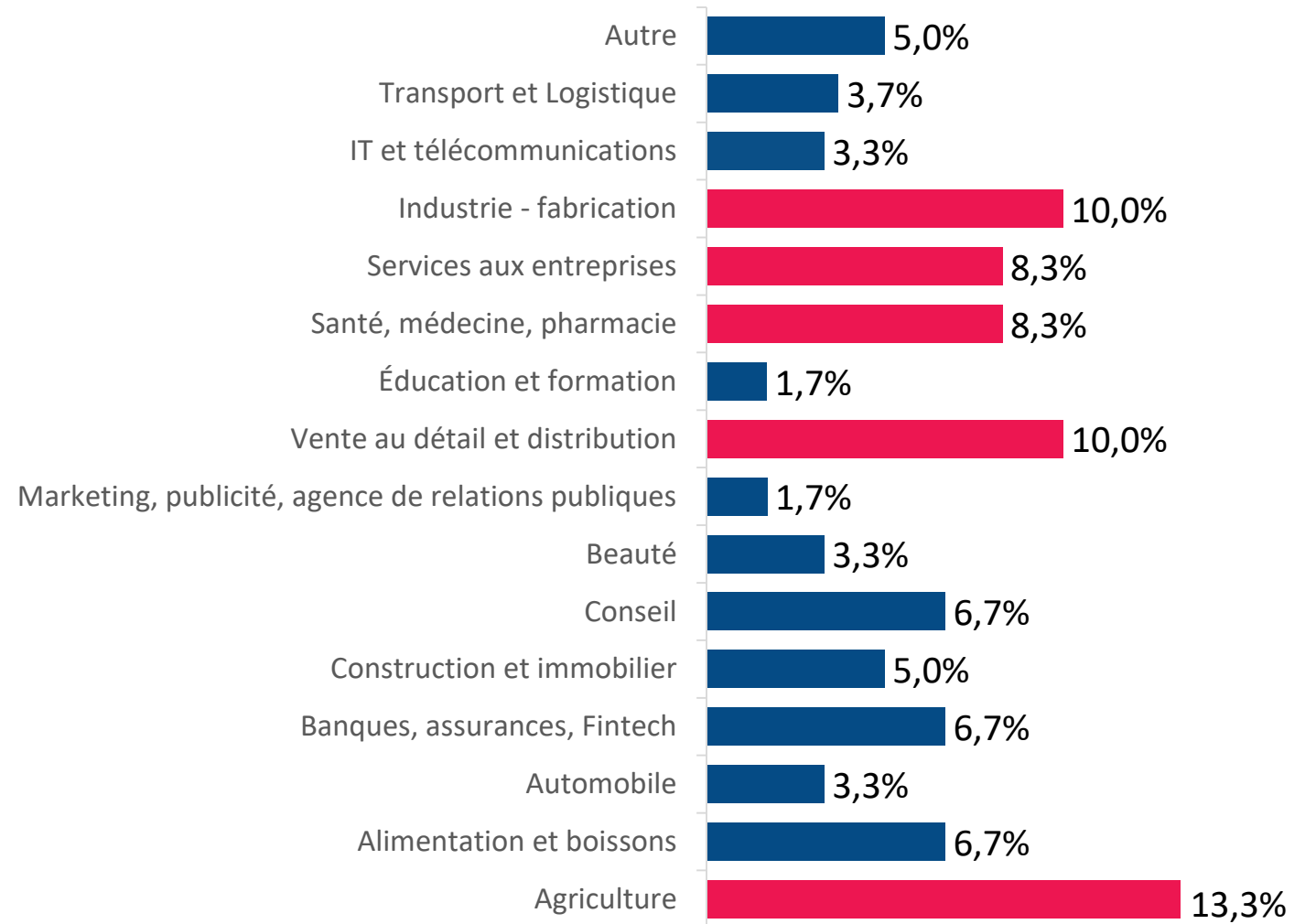
- 20,0% sont des TPE  
(moins de 10 collaborateurs en Ukraine)
- 25,0% sont des PME  
(entre 11 et 50 collaborateurs en Ukraine)
- 48,3% sont des ETI  
(entre 51 et 5000 collaborateurs en Ukraine)
- 6,8% sont de Grands Groupes  
(plus de 5000 collaborateurs en Ukraine)

## Leur dépendance à un groupe :

- 43,3% sont des filiales de groupes ayant un siège hors d'Ukraine
- 23,3% sont des établissements contrôlés par une société ayant un siège hors d'Ukraine
- 30,0% sont des sociétés fondées en Ukraine, non rattachées à un groupe

# PROFIL DES ENTREPRISES AYANT REPONDU A L'ENQUÊTE

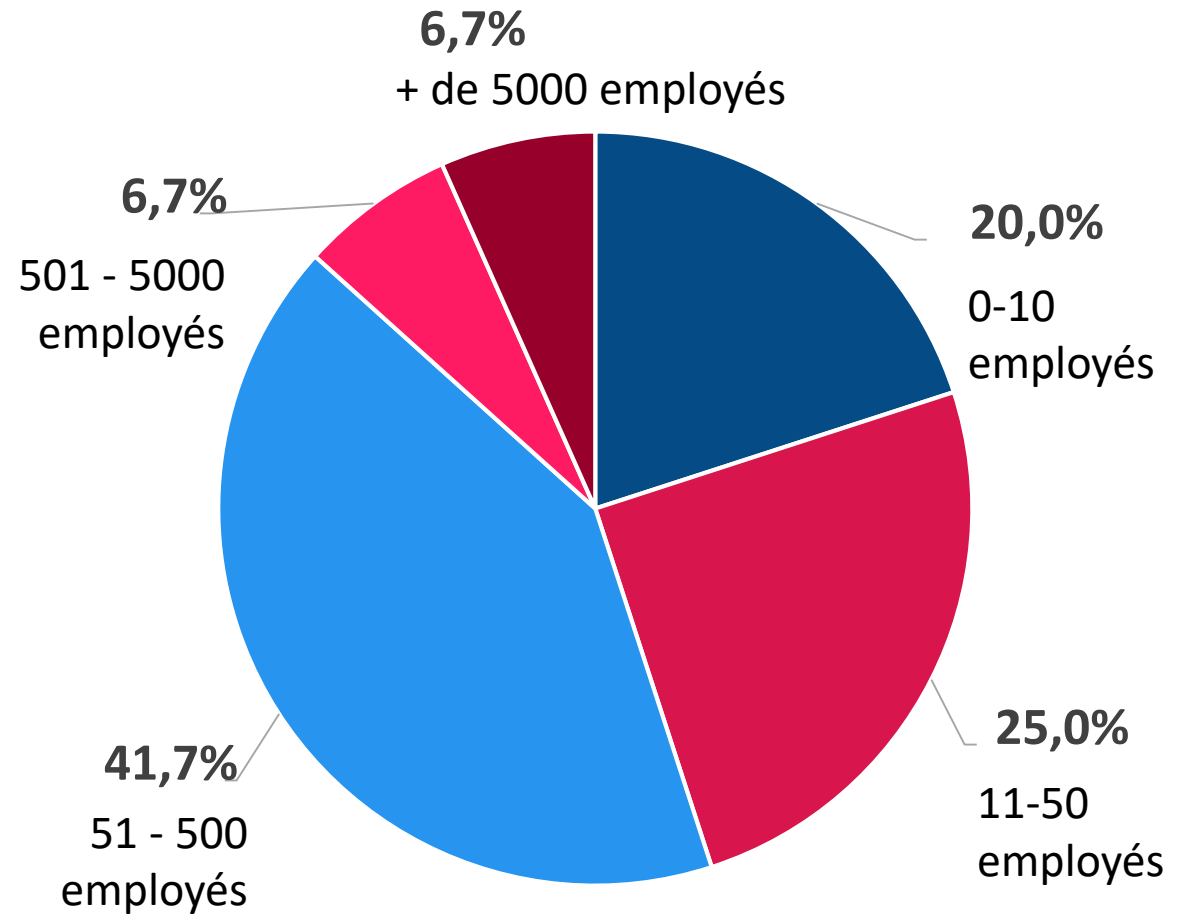
60 DIRIGEANTS D'ENTREPRISES  
ONT PARTICIPE REPRESENTANTS  
DE 16 **SECTEURS D'ACTIVITES**





## PROFIL DES ENTREPRISES AYANT REPONDU A L'ENQUÊTE

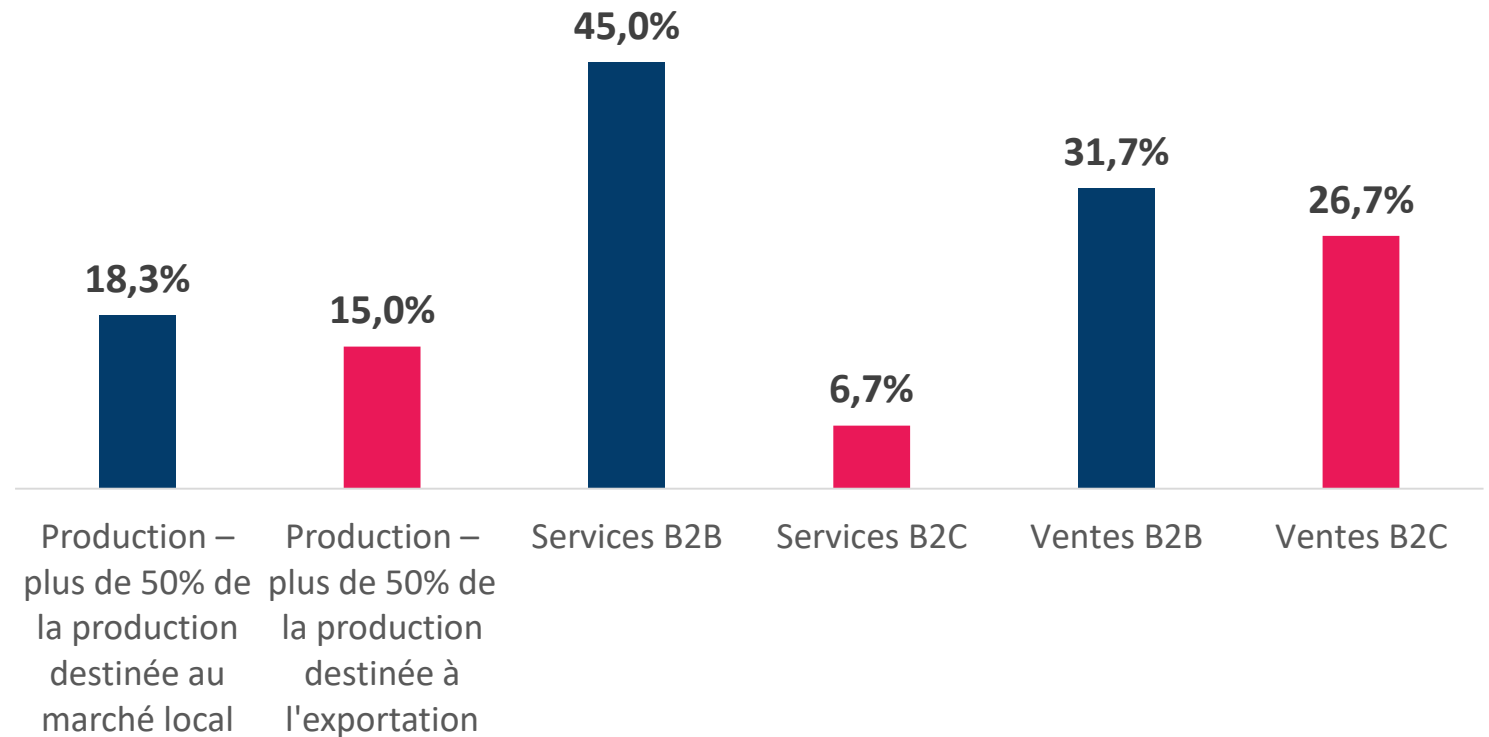
**86,6%** DES SOCIÉTÉS  
PARTICIPANTES ONT UNE ÉQUIPE  
DE **MOINS DE 500**  
COLLABORATEURS



# PROFIL DES ENTREPRISES AYANT REPONDU A L'ENQUÊTE

**+ de 50% DES ENTREPRISES PROPOSENT DES SERVICES**

**PRES DE 60% OPERENT DANS LA VENTE**



# CONSEQUENCES FINANCIERES ET COMMERCIALES

DE LA CRISE SANITAIRE



## CONSEQUENCES FINANCIERES ET COMMERCIALES

---

La perception des entreprises, à la date du sondage, des conséquences sur leur activité en Ukraine de la mise en place des mesures de quarantaine est claire :

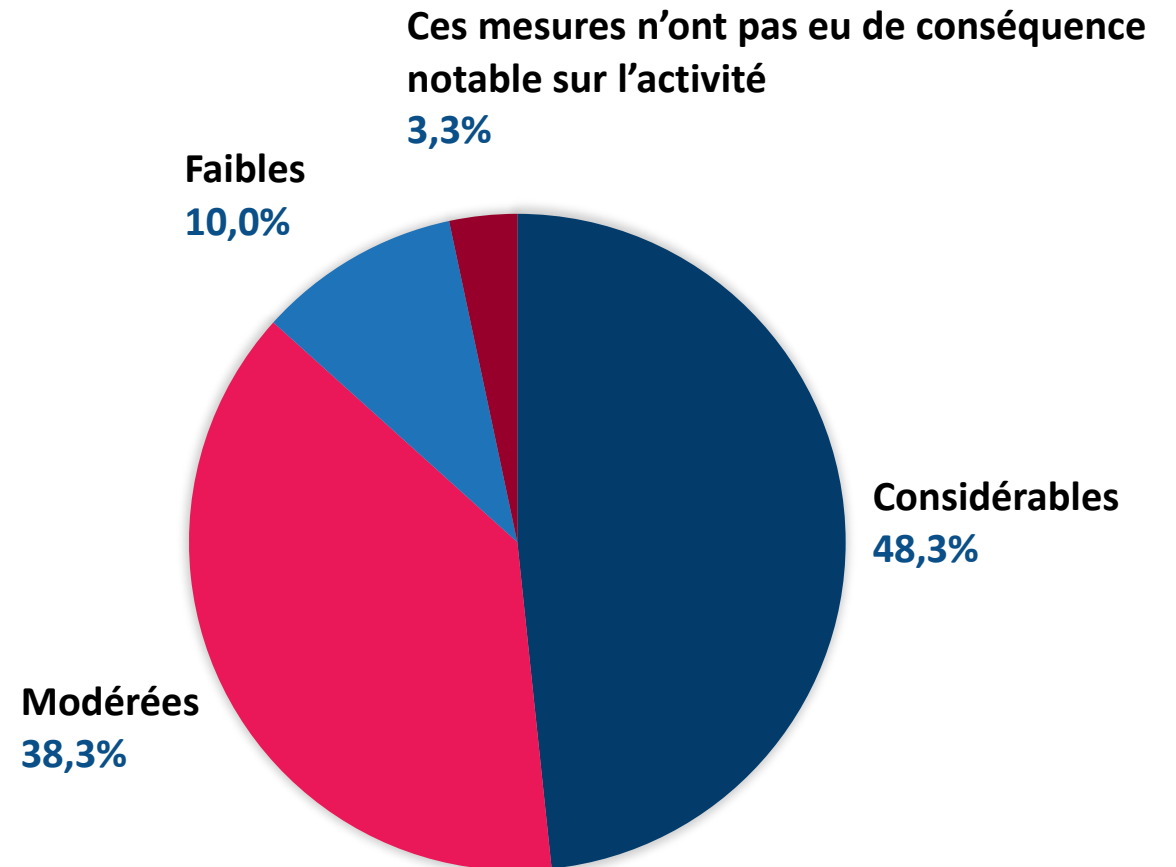
- pour près de la moitié, les conséquences sont jugées considérables
- 17% des sociétés estiment une diminution de leurs **ventes** de plus de 80%

Le **chiffre d'affaires** pour le premier semestre 2020 est, sans surprise, **revu à la baisse**, même s'il est encore trop tôt pour que certains se prononcent.

- Près de la moitié anticipent une baisse de CA jusqu'à 50%
- 10% n'ont pas de visibilité
- 20% pensent que l'impact sera négligeable

## CONSEQUENCES FINANCIERES ET COMMERCIALES

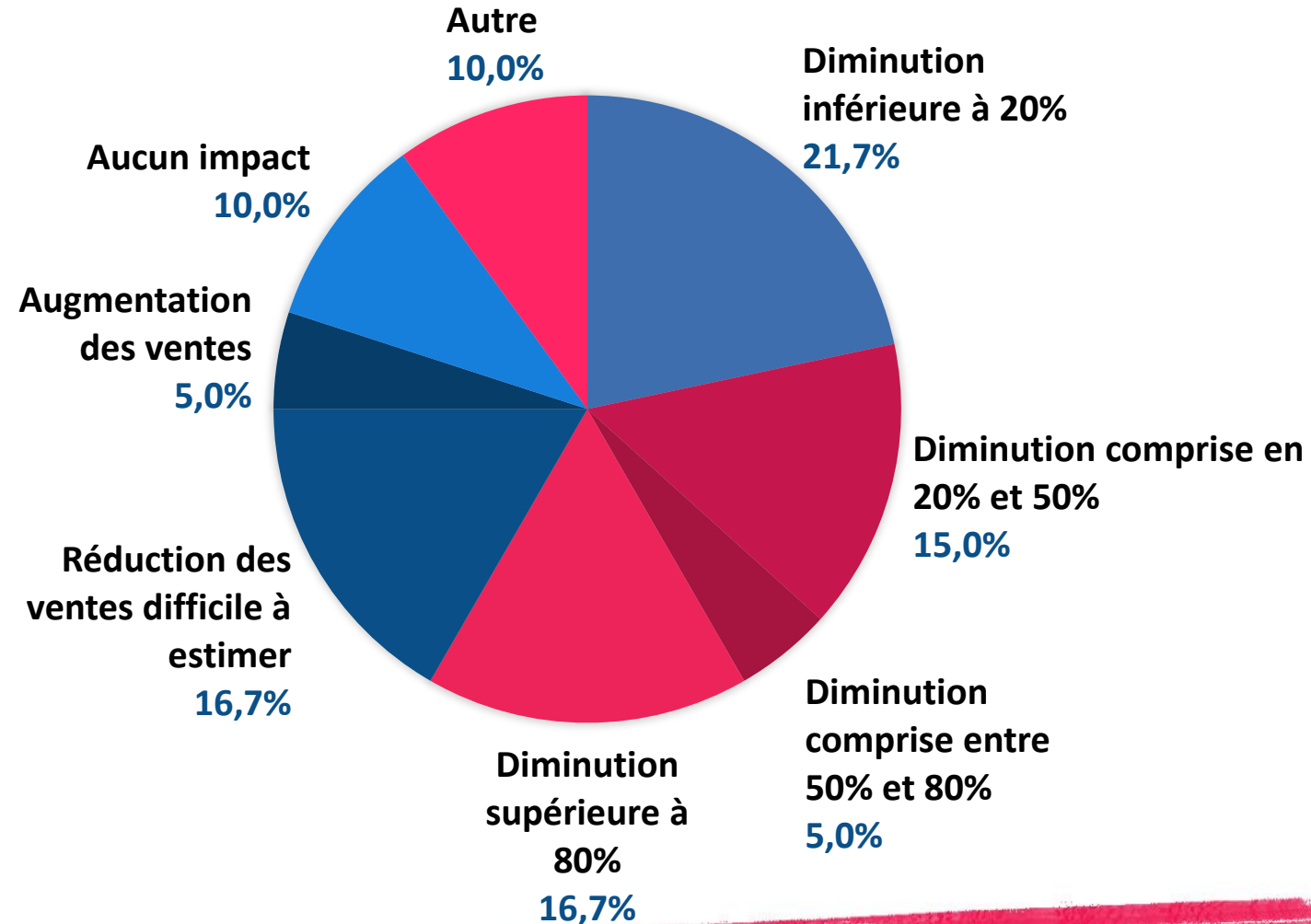
SUITE A LA MISE EN PLACE DES  
MESURES DE QUARANTAINE,  
PRES DE LA MOITIE ANTICIPE DES  
CONSEQUENCES CONSIDERABLES  
POUR LEUR ACTIVITE



## CONSEQUENCES FINANCIERES ET COMMERCIALES

DEPUIS LA MISE EN PLACE DES MESURES DE QUARANTAINE, LES **VENTES** ONT ÉTÉ AFFECTÉES.

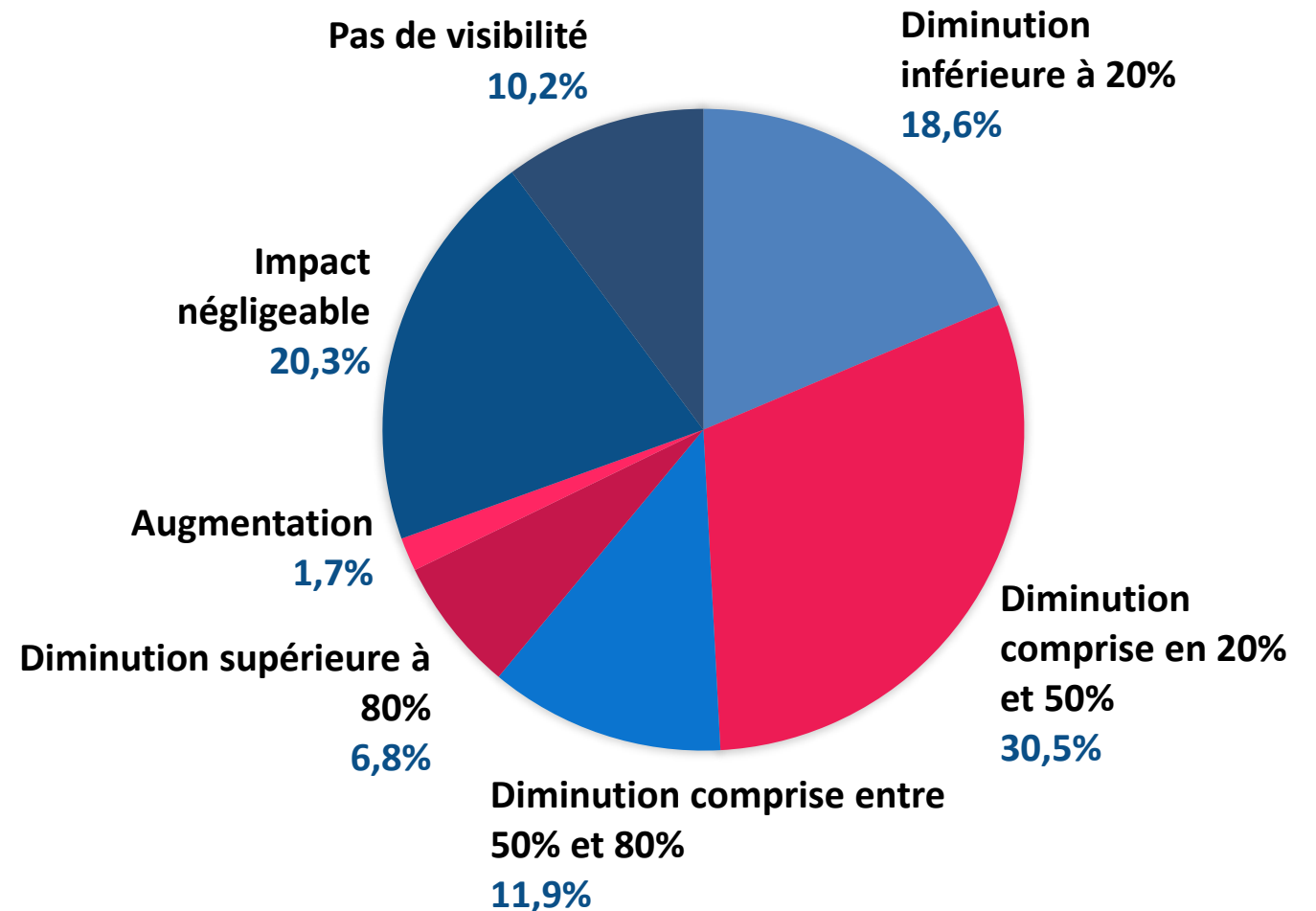
**PRES DE 60%** DES ENTREPRISES ESTIMENT DÉJÀ UNE **BAISSE** DES VENTES QUI SONT **POUR 17%** D'ENTRE ELLES **SUPERIEURE A 80%** (établissements ou points de vente fermés)



## CONSEQUENCES FINANCIERES ET COMMERCIALES

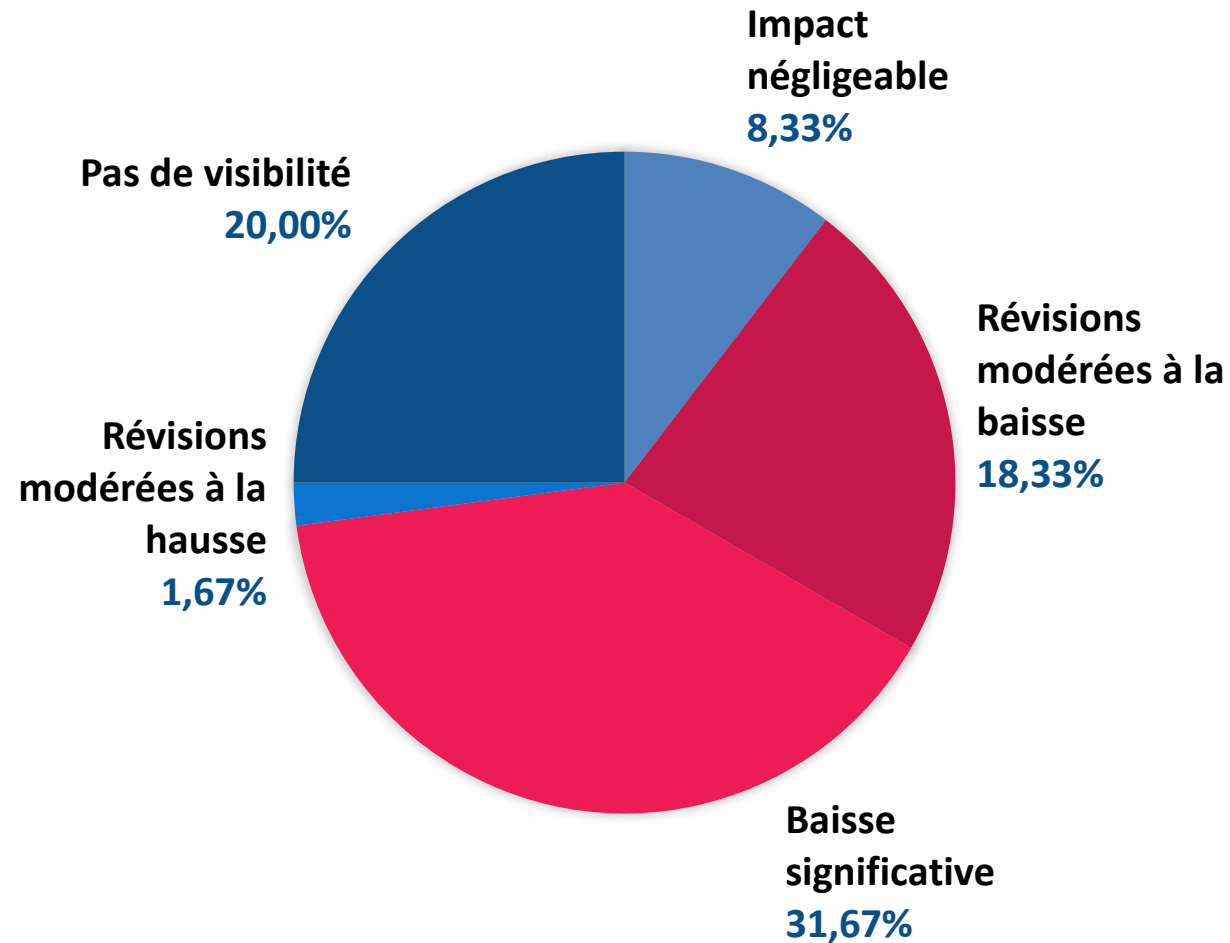
### QUEL IMPACT ANTICIPEZ-VOUS POUR VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES EN UKRAINE AU PREMIER SEMESTRE PAR RAPPORT A VOS PREVISIONS ?

- 50% prévoient une baisse de CA jusqu'à 50%.
- Pour 20%, l'impact sur le CA est négligeable, c'est le cas pour le secteur agricole (saisonnier et en période creuse en mars), la distribution alimentaire et la logistique.



## CONSEQUENCES FINANCIERES ET COMMERCIALES

**POUR LES ENTREPRISES FAISANT PARTIE D'UN GROUPE, L'IMPACT SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL SERA EGALEMENT REVU A LA BAISSSE POUR LE PREMIER SEMESTRE 2020**





# CONSEQUENCES ORGANISATIONNELLES

DE LA CRISE SANITAIRE



## CONSEQUENCES ORGANISATIONNELLES

---

La mise en place des mesures de quarantaine a bien entendu eu un **impact sur la logistique et la livraison** des entreprises et plus particulièrement sur l'**approvisionnement** des produits auprès des fournisseurs (1/3 d'entre elles).

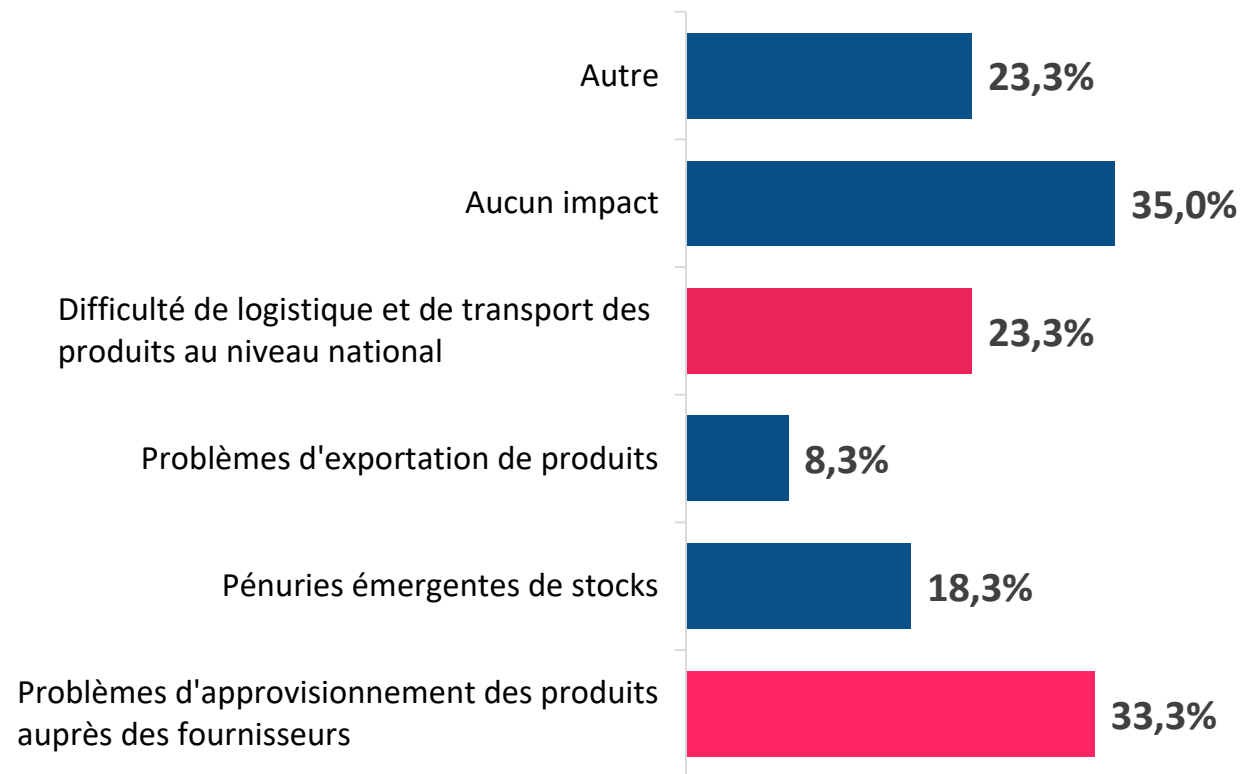
### Concernant les questions RH :

- Dans 60% des entreprises, plus de 50% des collaborateurs sont placés en télétravail au moment de l'enquête.
- Des mesures ont été prises à destination des salariés, au-delà de l'organisation du travail à distance depuis le domicile :
  - 58% fournissent à leurs employés les derniers conseils et informations sur la situation
  - 58% fournissent à leurs employés des outils de travail en ligne ou les optimisent
  - 43% proposent des horaires de travail flexibles
  - Pour les entreprises encore en activité et nécessitant la présence des collaborateurs, mise en place d'un système de navettes pour pallier à l'arrêt des transports publics.

## CONSEQUENCES ORGANISATIONNELLES

LES MESURES LIEES A LA QUARANTAINE ONT AFFECTE LA LOGISTIQUE ET LA LIVRAISON DES ENTREPRISES. IL Y A EN PARTICULIER DES PROBLEMES D'APPROVISIONNEMENT DES PRODUITS AUPRES DES FOURNISSEURS (33,3%).

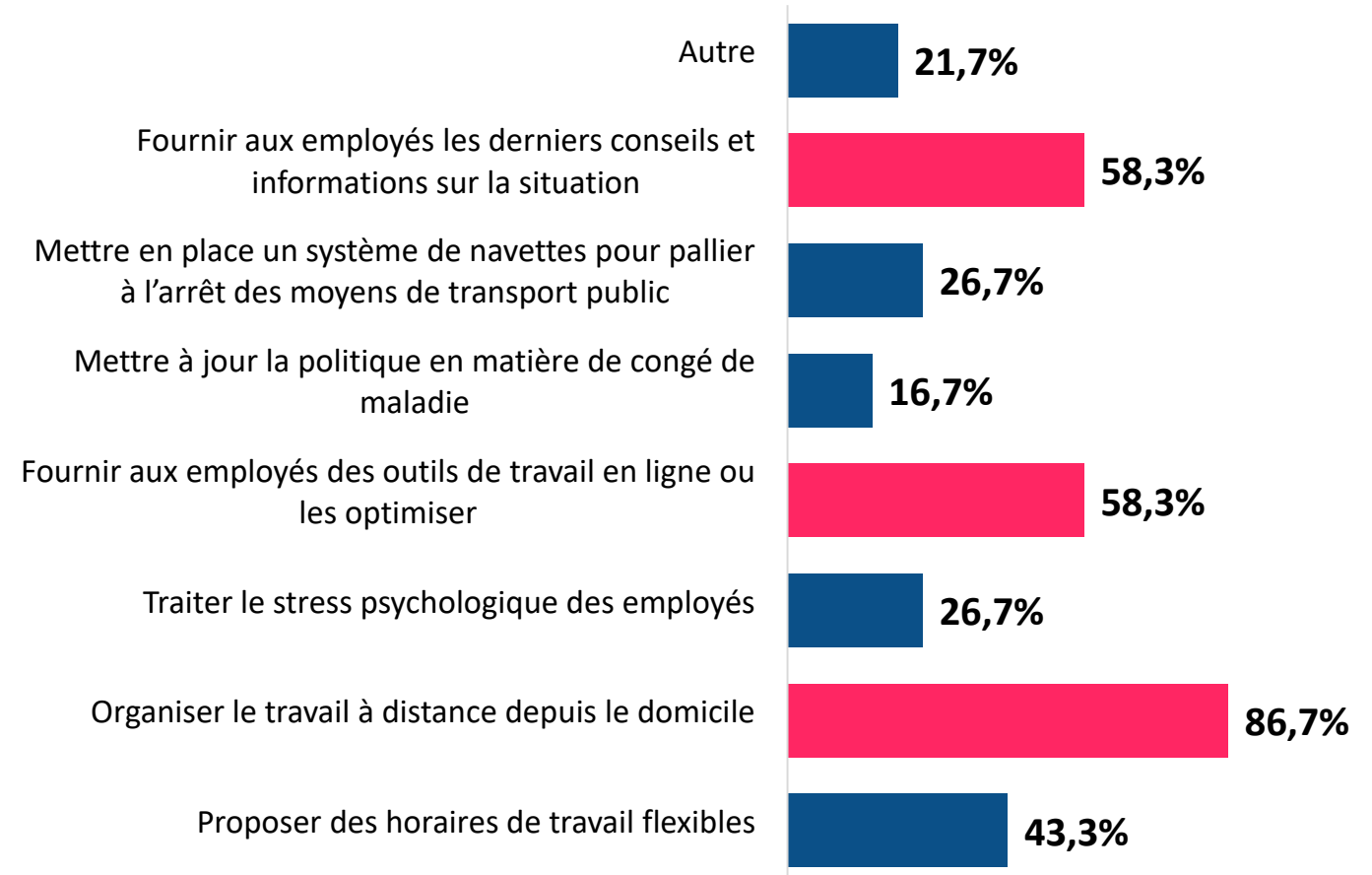
Les sociétés n'ayant pas été impactées sont principalement des sociétés de service et conseil.



# CONSEQUENCES ORGANISATIONNELLES

## GESTION DE RESSOURCES HUMAINES

POUR LES ENTREPRISES, LA PRIORITE A ÉTÉ D'ORGANISER LE TRAVAIL A DISTANCE ET DE RENFORCER LA COMMUNICATION INTERNE EN PARTICULIER EN FOURNISSANT DES CONSEILS ET INFORMATIONS SUR LA SITUATION

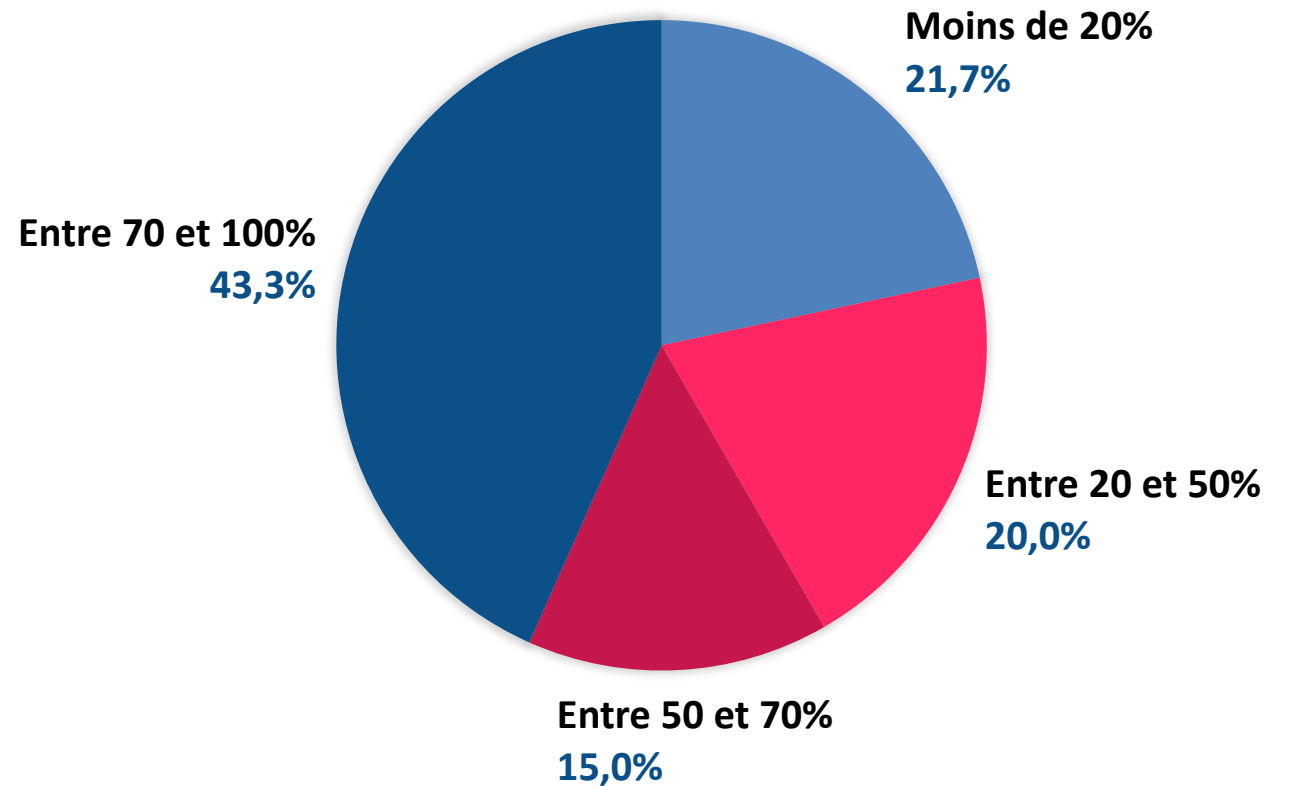


## CONSEQUENCES ORGANISATIONNELLES

**GESTION DE RESSOURCES HUMAINES : UN PASSAGE AU TELETRAVAIL QUASI GENERALISE.**

**A L'EXCEPTION DES ENTREPRISES DES SECTEURS NECESSAIRES A LA VIE DU PAYS : distribution alimentaire, logistique, banque, agriculture...**

**... ET DES ENTREPRISES AYANT DU FERMER (restauration, hôtellerie, école)**



# IMPACT SUR L'ACTIVITE

ANTICIPATIONS DANS LA PERSPECTIVE  
D'UN PROLONGEMENT DE  
LA SITUATION



## IMPACT SUR L'ACTIVITE

---

**La reprise de l'activité est comprise comme une capacité à retrouver 80% des commandes historiques à la même période.**

Près **d'un tiers des entreprises anticipent un reprise de l'activité après le mois de mai**, mais elles sont tout aussi nombreuses à estimer ne pas avoir de visibilité.

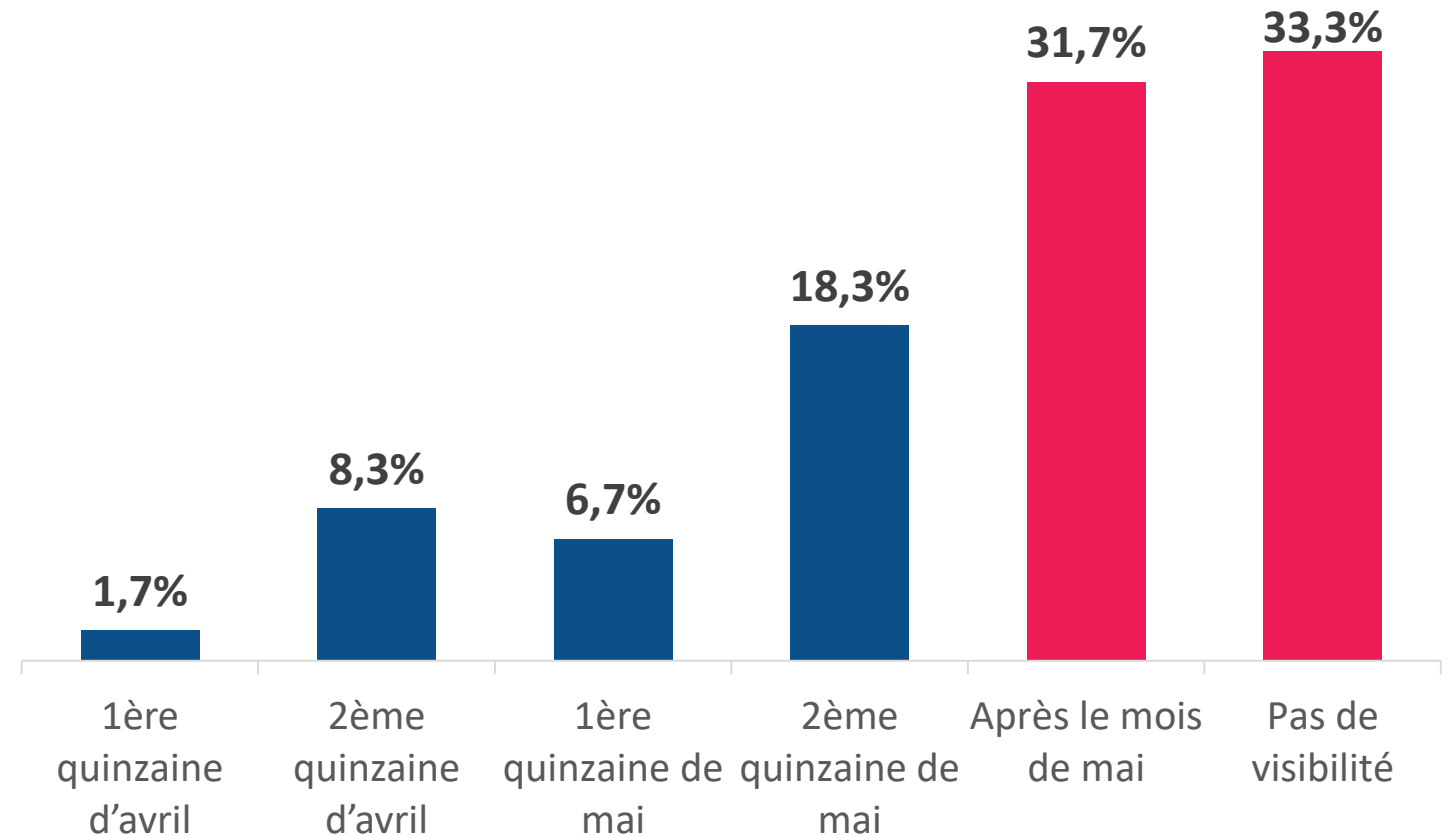
Concernant les problèmes envisagés, le problème de **trésorerie** est le principal **pour la moitié des entreprises**. Même si elles ne savent pas (80% d'entre elles) encore estimer leur besoin de trésorerie à venir pour compenser l'impact de la crise.

Enfin, pour **3/4 des entreprises la crise du covid-19 ne remettra pas en cause leur pérennité en Ukraine**. Les plus fragiles sont les TPE et les établissements ayant dû fermer leurs portes pendant la quarantaine.

Au moment de l'enquête, 50% des entreprises filiales d'un groupe français, n'avaient pas connaissance des mesures contenues dans le plan d'urgence de **BPI France** et 7% envisagent d'en bénéficier via leur maison mère.

## IMPACT SUR L'ACTIVITE

A QUELLE PERSPECTIVE  
ENVISAGEZ-VOUS UN  
« RETOUR A LA NORMAL » DE  
L'ACTIVITE DE VOTRE ENTREPRISE ?



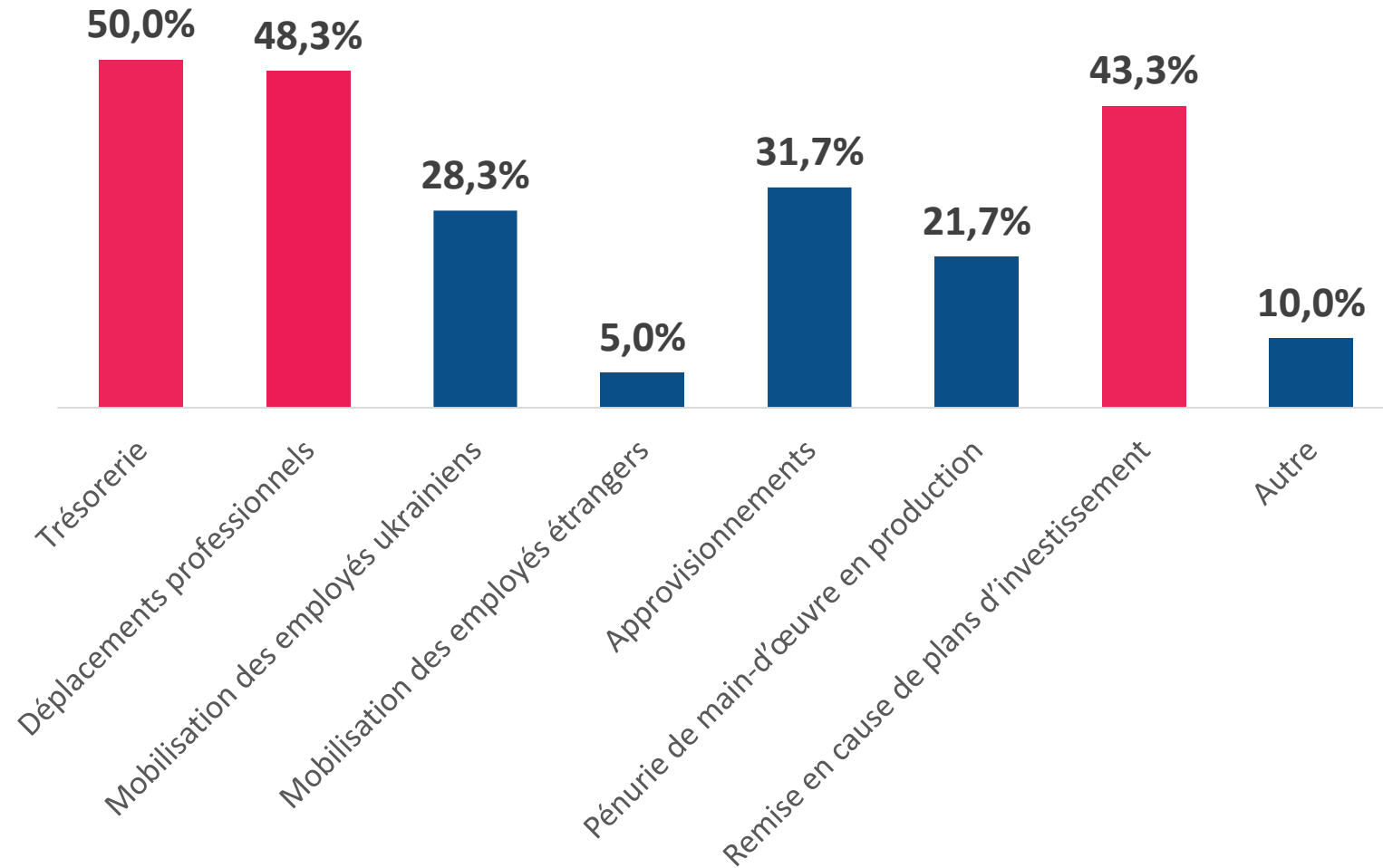


## IMPACT SUR L'ACTIVITE

### PROBLEMES ENVISAGES

LA MOITIE DES ENTREPRISES ENVISAGE DES PROBLEMES DE TRESORERIE

ET 43% D'ENTRE ELLES ENVISAGENT UNE REMISE EN CAUSE DE LEUR PLAN D'INVESTISSEMENTS

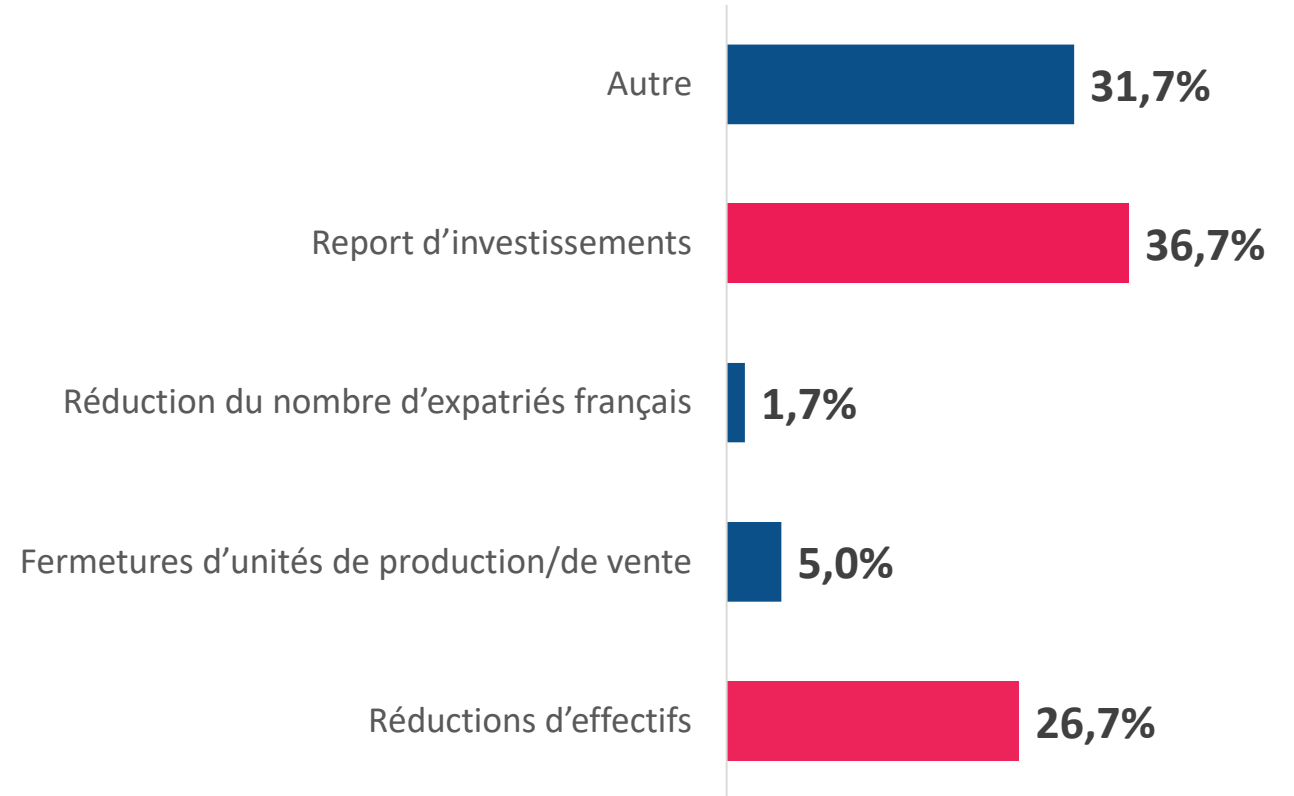


## IMPACT SUR L'ACTIVITE

### POUR FAIRE FACE AUX PROBLEMES

LES ENTREPRISES ENVISAGENT D'ABORD UN REPORT DE LEURS INVESTISSEMENTS (36,7%) ET POUR + D'UN QUART D'ENTRE ELLES UNE REDUCTION D'EFFECTIF.

Toutefois beaucoup sont en attente de plus de visibilité pour pouvoir se prononcer.

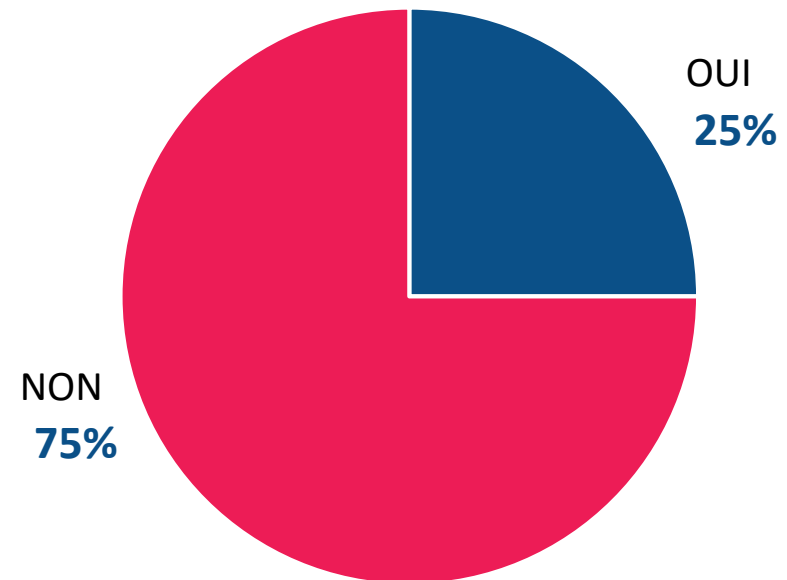


## IMPACT SUR L'ACTIVITE

---

MALGRE LES DIFFICULTES LIEES A LA CRISE DU COVID-19, LES  $\frac{3}{4}$  DES ENTREPRISES NE REMETTENT PAS EN CAUSE LA PERENNITE DE LEUR ACTIVITE EN UKRAINE.

LES ENTREPRISES LES PLUS FRAGILES SONT MAJORITAIREMENT LES TPE ET CELLES DONT L'ETABLISSEMENT A DU FERMER A CAUSE DES MESURES DE QUARANTAINE.



# ENQUÊTE – MARS 2020

## UKRAINE : LES ENTREPRISES FACE AU CORONAVIRUS

