

Правила Конкурсу

(далі – Правила)

«Створено жінками»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Конкурс **«Створено жінками»** для дизайнерів одягу (далі – Конкурс), який проводиться на території всієї України (за винятком тимчасово окупованих територій, які визначені Законом України від 15.04.2014 № 1207-VII «Про забезпечення прав і свобод громадян та правовий режим на тимчасово окупованій території України» як території проведення АТО, виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів).

Конкурс спрямований на популяризацію продукції під ТМ «Активія» Товариства з обмеженою відповідальністю «Данон Дніпро» (далі – ТОВ «Данон Дніпро») та проводиться з метою залучення уваги покупців до продукції ТМ «Активія» і стимулювання споживчого попиту на продукцію.

1.2. Замовником Конкурсу є ТОВ «Данон Дніпро» (код ЄДРПОУ 31489175), 73008, Україна, м. Херсон, вул. Бериславське шосе, 37 (далі – Замовник).

1.3. Виконавцем Конкурсу є **ТОВ «ДЖІ ЕНД АЙ»** (код ЄДРПОУ 35570039, адреса: 01004, м. Київ, вул. Велика Васильківська, 6, оф. 21 (далі – Виконавець або Організатор).

1.4. Учасниками Конкурсу можуть бути особи жіночої статі, яких цікавить розвиток у сфері дизайну одягу та які виконали всі дії, необхідні для участі в Конкурсі (далі – Учасник або Учасники). Взяти участь у Конкурсі можуть тільки особи, які надіслали спеціальну форму за посиланням(<https://bit.ly/2S08SVO>) і які є громадянами України, яким виповнилося 18 років і які повністю згодні (факт заповнення та надсилання Google-форми прирівнюється до факту беззаперечної згоди Учасника Конкурсу з умовами даного Конкурсу) з умовами цих Правил Конкурсу і не підпадають під обмеження, зазначені у п.1.5. цих Правил. Виконавець та Замовник Конкурсу не зобов'язані перевіряти дієздатність Учасників Конкурсу.

1.5. Учасниками не визнаються і не мають права брати участь у Конкурсі:

1.5.1. Особи, яким на момент проведення Конкурсу ще не виповнилося 18 років.

1.5.2. Особи, які при заповненні Google-форми за посиланням (<https://bit.ly/2S08SVO>) вказали недостовірну та/або неповну інформацію, яка визначена для заповнення у Google-формі.

1.6. Конкурс проводиться в 4 (чотири) етапи, кожен з яких має свої часові рамки. Період проведення всіх етапів Конкурсу – з 19.11.2018 року 12:00 за Київським часом до 04.03.2019 року 23:59 за Київським часом (включно).

1-й етап (Прийняття заявок) – з 19. 11. 2018 року 12:00 за Київським часом до 25.01.2019 року 12:00 за Київським часом (включно) – подання заявок на конкурс через спеціальну форму за посиланням (<https://bit.ly/2S08SVO>). Для подання заявки необхідно заповнити всі поля в заявці та завантажити ескізи (файл з ескізами повинен бути в одному із форматів: «jpg», «png» або «pdf») в заявку відповідно до вимог Правил.

2-й етап (Відбір фіналістів) – з 25.01.2019 року 12:00 за Київським часом до 11.02.2019 року 23:00 за Київським часом (включно) Журі обирає 5 кращих робіт, які переходять на наступний етап Конкурсу.

3-етап (Фінал та визначення переможця) – 04.03.2019 року з 09:00 за Київським часом до 23:00 за Київським часом (включно) автори 5 (п'яти) кращих робіт презентують особисто свою роботу перед Журі. Після завершення презентацій Журі визначає переможця Конкурсу, який отримує право на

отримання Подарунка. Дата і час вказані орієнтовно. Точні дата, час, а також місце проведення фінальної презентації будуть сповіщені 5 фіналістам додатково.

4-й етап (Нагородження переможця) – 14.03.2018 до 23:59. Дата і час вказані орієнтовно. Точні дата, час, а також місце проведення фінальної презентації будуть сповіщені переможцю додатково, а також розміщені на сайті за посиланням <http://www.ccifu.com.ua/ua/premija-stvoreno-zhinkami/konkurs-dizainu-vid-tm-aktivia/>.

1.7. Подарунковий фонд Конкурсу складається з:

1.7.1. Сертифікату на 100 000 (сто тисяч) гривень.

Загальна кількість Подарунків – 1 (один) сертифікат.

Загальна кількість переможців Конкурсу – 1 (одна) особа.

1.8. Переможець Конкурсу має можливість отримати Подарунок, а саме **сертифікат на отримання 100 000 (ста тисяч) гривень від ТОВ «Данон Дніпро»** (ТОВ «Данон Дніпро» в подальшому самостійно або із залученням третіх осіб здійснює перерахування суми Подарунка Переможцю Конкурсу в розмірі 124 223, 60 грн (ста двадцяти чотирьох тисяч двохсот двадцяти трьох гривень 60 копійок) з подальшим вирахуванням податку на доходи фізичних осіб та військового збору), а також зобов'язується передати всі права інтелектуальної власності на дизайн виробів Замовнику Конкурсу в спосіб, визначений Замовником.

Замовник Конкурсу надає Подарунок для його вручення Переможцю Конкурсу.

1.9. Переможець буде визначений за результатами голосування Журі.

1.10. Замовник та Організатор залишають за собою право вибору чи зміни типу подарунка, зазначеного в пункті 1.7. цих Правил.

1.11. Дані правила та умови Конкурсу (далі – Правила) будуть розміщені за посиланням: <http://www.ccifu.com.ua/ua/premija-stvoreno-zhinkami/konkurs-dizainu-vid-tm-aktivia/>

2. УМОВИ УЧАСТІ У КОНКУРСІ

2.1. Порядок участі в Конкурсі

2.1.1. Щоб взяти участь в Конкурсі, Учаснику необхідно:

— Змоделювати (розробити) дизайн таких виробів:

- Парео
- пляжна сумка
- Літня сукня
- Косметичка

— Вимоги до виробів:

- а) Всі чотири вироби повинні бути стилістично єдині;
- б) Літню сукню необхідно показати намальованою на манекені лицьовою частиною та зі спини;
- в) Комбінацію «парео та пляжна сумка» необхідно показати намальованою на манекені лицьовою частиною;
- г) Комбінацію «пляжна сумка та косметичка» необхідно показати без манекена.

— Дотриматися стилю бренду ТМ «Активія» в цілому (колір, жіночний стиль). 30% кольору в ескізах повинен бути зелений бренд-колір Pantone 356. Недопустимо використання яскраво-синього та яскраво-червоного кольорів.

— Заповнити та надіслати реєстраційну заявку на Конкурс, яка знаходиться за наступним посиланням: <https://bit.ly/2S08SVO>

* Для подання заявки необхідно заповнити всі поля в заявці та завантажити ескізи виробів (файл з ескізами повинен бути в одному із форматів: «.jpg», «.png» або «.pdf») у заявку.

Серед тих Учасників, які виконують всі умови Конкурсу, буде визначено Переможців Конкурсу шляхом оцінювання виробів Журі.

Склад Журі:

- 1.Тетяна Шевролет, голова спілки Business woman та генеральний директор Global Distribution (L'Occitane, Caudalie)
2. Марі Брюан, координатор Асоціації «Французька ділова спільнота в Україні»
3. Наталі Алькер, генеральний директор Групи компаній Danone в Україні
4. Світлана Шукаєва, менеджер з маркетингу ТМ «Activia», «Живинка», «Actimel»

Додаткова умова для учасників 3 етапу – наявність 2 відшитих (готових) виробів, що були зображені на поданих ескізах, а саме – «парео» та «пляжна сумка» відповідно до дизайну, який вже бере участь в Конкурсі від цього ж Учасника.

Відшив виробів здійснюється конкурсантами за власний рахунок з використанням тканини, яка, на їхню думку, найбільше підходить для втілення запланованої ідеї.

2.1.2.Учасники Конкурсу повинні виконати умови, визначені в п.2.1.1. Правил.

Організатор/Виконавець Конкурсу залишає за собою право видаляти заявки потенційних Учасників Конкурсу, які не відповідають умовам Конкурсу або порушують моральні принципи та чинне законодавство України.

В межах даного Конкурсу забороняється надсилати:

- інформацію, яка не відповідає тематиці Конкурсу;
- будь-яку іншу інформацію, що містить ненормативну лексику, образи, завідомо наклепницьку інформацію, а також будь-яку інформацію, яка може бути розцінена як пропаганда насильства чи аморального характеру;
- фотографії/відео, що містять сцени насильницької або будь-якої іншої поведінки, що може бути розцінена як порушення загальнолюдських норм та норм моралі, за виключенням випадків, явно розпізнаваних як гумор, пародія, сатира або розіграш;
- інформацію, що порушує права інтелектуальної власності, інші положення чинного законодавства України;
- Учасником Конкурсу може бути виключно особа, яка є автором дизайну виробів, надісланих у Заявці на участь у Конкурсі. Заповнення та надсилання Google-форми за посиланням (<https://bit.ly/2S08SVO>) означає беззастережну згоду з цими Правилами та те, що потенційний Учасник підтверджує своє авторство. Ні Замовник, ні Виконавець, ні Організатор не несуть відповідальності за порушення Заявником/Учасником права власності на об'єкти права ІВ.

2.1.2. Після виконання зазначених дій потенційний Учасник Конкурсу потрапляє до списку Учасників Конкурсу.

2.2. Порядок оцінки робіт та визначення Переможця Конкурсу, який має можливість отримати Подарунок Конкурсу.

2.2.1. Оцінка робіт буде проводитись наступним чином:

Оцінка представлених робіт на 2 етапі буде здійснюватися Журі за 5-бальною системою за такими критеріями:

- **Відповідність вимогам пункту 2.1.1. Правил**
 - о індивідуальність створеного образу і нестандартність;
 - о відповідність темі конкурсу і стилю бренду «Активіа» в цілому (колір, жіночний стиль);
 - о якість і майстерність виконання;
 - о стильове рішення (стильова спільність, новизна колірних поєднань, відповідність запитам часу на ринках України та світу).

До 3-го етапу Конкурсу проходить 5 учасників, які набрали найвищу кількість балів за оцінкою Журі. Якщо Учасники за результатами оцінювання робіт Журі набрали однакову кількість балів, рішення щодо проходження одного чи декількох учасників приймає Голова Журі.

Визначення Переможця Конкурсу проводиться серед 5 Учасників Конкурсу, які добросовісно виконали всі умови Конкурсу, пройшли до 3-го етапу Конкурсу та добросовісно виконали умови, зазначені у п. 2.1.1. цих Правил.

Оцінка 5 фіналістів на 3 етапі буде здійснюватися Журі за 5-бальною системою за такими критеріями:

- о відповідність стилю бренду «Активіа» в цілому (колір, жіночний стиль);
- о логічне обґрунтування і цілісність колекції;
- о відповідність запитам часу на ринках України та світу;
- о захист образу (питання від Журі про створення колекції, вибір тканин, кольорів, стилістики);
- о професійний рівень виконання (якість обробки, вибір тканини).

Кожен із членів Журі оцінює Учасника на 2-му та 3-му етапі за кожним критерієм окремо, після чого бали за всіма критеріями додаються між собою і виводиться єдиний бал по кожному з Учасників від кожного члена Журі.

Переможцем, який має можливість отримати Подарунок Конкурсу, стає:

- Учасник Конкурсу, який набрав найбільшу сумарну кількість балів за результатами оцінювання його роботи за критеріями, передбаченими для оцінювання 3-го етапу Конкурсу Журі.

2.2.2. Визначення Переможця Конкурсу за критеріями, які зазначені у пункті 2.2.1. цих Правил, здійснюється 04.03.2019 року з 09 годин 00 хвилин до 23 годин 00 хвилин, безпосередньо після особистої презентації. Час та місце визначення Переможця Конкурсу може бути змінено Замовником / Виконавцем з додатковим повідомленням про такі зміни на **сайті та особисто за вказаними в анкеті контактами. Оплату квитків бере на себе Організатор, але не більше ніж еквівалент вартості купе/2 клас інтерсіті.**

2.2.3. Переможець Конкурсу має звернутись до Виконавця Конкурсу для уточнення умов отримання Подарунка.

2.3. Порядок вручення Подарунка

2.3.1. Подарунок: **Сертифікат на отримання 100 000 (ста тисяч) гривень** буде вручено Переможцю Конкурсу у строк: 30 робочих днів з моменту визначення переможця Конкурсу (оголошення результатів

3-го етапу Конкурсу та/або надання Переможцем необхідної інформації Виконавцю для можливості передання Подарунка.

2.3.2. Вручення Подарунка відбудеться шляхом перерахування грошових коштів на діючу банківську карту, відкриту на ім'я переможця. У випадку, якщо Переможець Конкурсу не виконав умови щодо отримання Подарунка, переможець позбавляється права отримати Подарунок.

Переможець Конкурсу повинен надати Виконавцю не пізніше 7 (семи) календарних днів після отримання повідомлення від Виконавця про можливість отримання Подарунка:

- копію довідки про присвоєння індивідуального ідентифікаційного номера у хорошій якості (у разі, якщо у Учасника відсутній ідентифікаційний номер, необхідно надіслати копію відповідної довідки з Державної податкової інспекції та/або рішення суду, яке набрало законної сили, про право здійснювати платежі без ідентифікаційного номера або копію паспорта громадянина України з відповідною відміткою), банківські реквізити картки, відкритої на ім'я переможця, а також надати інші копії документів, які будуть вказані Виконавцем або його представником та які необхідні для виконання умов цих Правил.

2.3.3. Виконавець та Замовник Конкурсу з моменту отримання Подарунка Переможцем Конкурсу не несе відповідальності за подальше розпорядження Подарунком.

Виконавець та Замовник Конкурсу не несуть відповідальності за ненадання або неналежне надання Подарунка через неможливість для Переможця Конкурсу отримати Подарунок з будь-яких незалежних від Виконавця та Замовника причин.

2.3.4. Замовник має повне право відмовити в наданні Подарунка в разі:

- неподання Учасниками Конкурсу повної інформації, передбаченої цими Правилами або недобросовісного виконання будь-якої з умов Конкурсу.
- неподання або несвоєчасне подання Учасниками Конкурсу Замовнику, Виконавцю або представнику Замовника чи Виконавця необхідних документів (або їх копій), які передбачені цими Правилами та/або чинним законодавством України;
- у разі, якщо у Замовника виникнуть сумніви в сумлінності участі в Конкурсі;
- у разі недотримання (невиконання) Учасником Конкурсу інших положень (пунктів) цих Правил та чинного законодавства України. Таке рішення Замовника є остаточним і оскарженню не підлягає.

2.3.5. У разі відмови від Подарунка Конкурсу з боку Переможця Конкурсу, який отримав право на Подарунок Конкурсу, Замовник за своїм розсудом визначає спосіб розпорядження таким Подарунком.

3. ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ УЧАСНИКІВ ПРО УМОВИ КОНКУРСУ

3.1. Інформування щодо правил та умов Конкурсу, а також щодо порядку отримання Подарунка здійснюється Замовником/Виконавцем Конкурсу шляхом розміщення Правил Конкурсу за наступним посиланням: <http://www.ccifu.com.ua/ua/premija-stvoreno-zhinkami/konkurs-dizainu-vid-tm-aktivia/>

3.2. У разі виникнення додаткових умов проведення Конкурсу або зміни Подарункового фонду та/або інших змін Виконавець публікує додаткові зміни та нові умови проведення Конкурсу за наступним посиланням: <http://www.ccifu.com.ua/ua/premija-stvoreno-zhinkami/konkurs-dizainu-vid-tm-aktivia/>

3.3. Більш пізня редакція цих Правил буде мати пріоритетну силу. У разі дострокового припинення дії Конкурсу Виконавець публікує відповідне повідомлення за наступним посиланням: <http://www.ccifu.com.ua/ua/premija-stvoreno-zhinkami/konkurs-dizainu-vid-tm-aktivia/>

4. ІНШІ УМОВИ КОНКУРСУ

4.1. Виплата грошового еквіваленту вартості Подарунка може бути здійснена виключно Переможцю Конкурсу.

4.2. Учасник, який бере участь в Конкурсі, своєю участю підтверджує свою згоду з Правилами Конкурсу, а також те, що йому виповнилося 18 років і він ніяк не обмежений для того, щоб взяти участь у даному Конкурсі.

4.3. Якщо в процесі отримання Подарунка буде встановлено, що особа, яка брала участь у Конкурсі, не може бути Учасником (пункт 1.5. Правил), або якщо Учасник Конкурсу не виконав вимоги пункту 2.1.1. цих Правил, такий Учасник Конкурсу втрачає право на отримання Подарунка за умовами цього Конкурсу.

4.4. Відповідальність Виконавця/Замовника Конкурсу не виходить за межі вартості Подарунка, зазначеного в даних Правилах.

4.5. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як: стихійні лиха, пожежі, повені, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Конкурсу, інші непередбачені контролю з боку Виконавця/Замовника обставини.

4.6. Учасники Конкурсу самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (в т.ч. інформації щодо контактів з ними, поштових адрес для участі в Конкурсі тощо).

4.7. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих даними Правилами, остаточне рішення приймається Замовником Конкурсу відповідно до вимог чинного законодавства України. Рішення Замовника є остаточним і оскарженню не підлягає.

4.8. У разі, якщо Учасник Конкурсу з будь-яких причин не може отримати Подарунок особисто, такий Учасник Конкурсу не має права передати/поступитися своїм правом третій особі, якщо інше не буде передбачено цими Правилами.

4.9. Беручи участь у Конкурсі, кожен Учасник тим самим підтверджує свою добровільну згоду на використання наданої інформації Виконавцями/Замовником з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою (в тому числі надсилання на електронні адреси Учасників Конкурсу інформації про товари та послуги Замовника Конкурсу, про інші рекламні акції, конкурси, які проводяться Замовником, новини від Замовника), методами, що не порушують чинне законодавство України (у т.ч. шляхом передання третім особам), зокрема на безкоштовне використання його імені (псевдоніму), прізвища, фотографії, інтерв'ю, надісланих Учасником матеріалів або інших матеріалів/інформації про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені, його фотографії) в засобах масової інформації (ЗМІ), будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання призу, а також для надсилання інформації, повідомлень, коментарів (в т.ч. рекламного характеру) тощо без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Замовником/Виконавцем та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст.296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних» (із змінами та доповненнями) (а також згоду включення його номера телефону та електронної адреси до системи розсилки інформації про нові рекламні акції, конкурси Замовника, які будуть або можуть проводитися в майбутньому Замовником) і Учасники як суб'єкти персональних даних надають свою добровільну згоду Виконавцю і дозвіл на вчинення всіх дій, які, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних», є обробкою їх персональних даних і підтверджують, що одночасно з їх реєстрацією як Учасників Конкурсу за цими Правилами останні письмово повідомлені про їхні права, визначені Законом України «Про захист персональних даних», мету збору персональних даних та особи, яким передаються такі персональні дані Учасників. Замовник є власником персональних даних учасників в розумінні Закону України «Про захист персональних даних». Учасник може відкликати свою згоду на використання персональних даних виключно письмовим зверненням на адресу Замовника або Виконавця. У разі

відкликання згоди на використання персональних даних Учасник не допускається до подальшої участі в Конкурсі.

Обробка персональних даних здійснюється згідно політики конфіденційності та захисту персональних даних ТОВ «Данон Дніпро» та Асоціації «Французька ділова спільнота в Україні»: <https://docs.google.com/document/d/1aF6XCMckFH12VoEnqlbjXbAgWCQdDc8clompPDYV0Z8/edit>

4.10. В рамках проведення Конкурсу, Виконавець виступає податковим агентом при врученні Подарунка Конкурсу, а саме: **ТОВ «ДЖІ ЕНД АЙ»** в подальшому самостійно або із залученням третіх осіб здійснює перерахування суми Подарунка Переможцю Конкурсу в розмірі 124 223, 60 грн. (ста двадцяти чотирьох тисяч двохсот двадцяти трьох гривень 60 копійок) з вирахуванням податку на доходи фізичних осіб та військового збору.

4.11. Беручи участь у Конкурсі, кожен Учасник тим самим підтверджує свою добровільну згоду на передання прав інтелектуальної власності на Дизайн виробів та право на використання імені автора дизайну виробів, а також самого дизайну виробів у своїх власних цілях Замовником/Виконавцем, в тому числі, але не виключно, розміщувати дизайни виробів на упаковках продуктів, рекламних матеріалах та інших носіях з метою реклами та підвищення обізнаності серед потенційних споживачів продукції Замовника/Виконавця.

Загальна кількість Подарунка: 1 (один).

У рамках проведення Конкурсу Виконавець/Замовник забезпечує нарахування та сплату всіх податків, у тому числі тих, що виникають при врученні Подарунка Переможцю Конкурсу, згідно з чинним законодавством України.

4.12. Факт участі в даному Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду всіх Учасників з цими Правилами та зобов'язання таких Учасників їх виконувати.

4.13. Замовник/Виконавець залишає за собою право не вступати в листування та інші контакти з Учасниками Конкурсу, за винятком випадків, зазначених у цих Правилах.

4.14. Даний Конкурс не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу та не є азартною грою.

4.15. Даний Конкурс жодним чином не спонсорований, не підтриманий, не управляється і не пов'язаний з соціальною мережею www.google.com. Інформація в рамках Конкурсу надається Замовником Конкурсу, а не мережею Google. Google не несе відповідальності перед відвідувачами та Учасниками Конкурсу.

4.16. Для отримання Подарунка Конкурсу Виконавець/Замовник має право вимагати від Учасника надати будь-яку додаткову інформацію (заповнити форму або надіслати інформацію у формі листа або SMS-повідомлення, укласти відповідну угоду, відкрити на своє ім'я банківський рахунок у вказаному Виконавцем/Замовником Банку), необхідну для відправки та/або вручення Подарунка. Вартість відправлення SMS-повідомлення, листа тощо Виконавцю або його представнику, або вчинення інших необхідних для отримання Подарунка дій Учасникам Конкурсу не відшкодовується.